

## GAM EDIT E LA FIERA INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO

**Gam Edit è la prima litografia a basso impatto ambientale** e questa scelta risulta essere sempre più premiante per l'azienda bergamasca ormai lanciata a livello nazionale. Grazie anche a produzioni come "Il Bosco", libro realizzato per conto della casa editrice Franco Cosimo Panini di Modena, Gam Edit è spesso presente in manifestazioni di respiro nazionale ed internazionale come appunto quella della Fiera del Libro di Torino. Lunedì 12 maggio u.s. si è svolto, presso lo Spazio Incontri area Incubatore del Lingotto, il seminario "Verso un'editoria ecologica". L'incontro, organizzato dalla provincia di Torino e Arpa (Agenzia regionale per la protezione dell'Ambiente) è stato il pretesto per unire in un'ottica di dibattito operatori e consumatori chiamati a confrontarsi e discutere sul miglioramento ambientale nel settore della carta stampata e dell'industria grafica. Gam Edit è stata invitata in qualità di azienda case history che da oltre tre anni sta perseguendo un cammino indirizzato verso la responsabilità ambientale.

Oltre a presentare ECO OFFSET, la riscrittura del proprio modello industriale secondo innovative logiche di rispetto dell'ambiente, l'azienda ha avuto modo di far comprendere a competitor e clienti come essere ecologici non significhi presentarsi con un prodotto understatement ma anzi si possano raggiungere alti livelli qualitativi. Gam Edit è in grado di sfatare il luogo comune che vede la stampa a basso impatto ambientale come stampa capace di produrre materiale "grezzo", privo di finezza stilistica e aspetto patinato.

Il libro "Il Bosco" è un esempio di editoria di altissimo livello. Un progetto pensato da Franco Cosimo Panini Editore e WWF per i bambini, uomini di domani, verso i quali tutti noi abbiamo grandi responsabilità formative ed educative verso l'ambiente e il suo rispetto.

Gam Edit vincitrice



Attraverso questo volume, il primo di una serie dedicata alla natura, si vuole insegnare ai ragazzi a rispettarla e lo si fa con uno strumento realizzato nel pieno rispetto della natura stessa: dalle carte particolari - certificate FSC, ottenute dalla lavorazione delle alghe della laguna di Venezia o dalla cellulosa e fibre della frutta – agli adesivi privi di ftalati, oppure la plastifica della copertina che non è plastica bensì pellicola a base di amido di cellulosa completamente biodegradabile e compostabile. Inoltre in un’ottica di funzione educativa del libro, la Franco Cosimo Panini con WWF organizzano laboratori, il primo proprio in occasione della Fiera di Torino ma molte sono le richieste giunte all’azienda modenese, nei quali le autrici del libro fanno scoprire il bosco tra tanti colori e carte speciali.

In tutto questo il conforto del mercato, che non solo continua a premiare l’azienda bergamasca con un positivo trend di crescita ma anche i prodotti stessi. “Il bosco” sta infatti riscuotendo un ottimo successo di pubblico e di critica. Nella propria scelta, l’acquirente dichiara di dare rilievo, oltre ai contenuti, alle splendide illustrazioni e al valore editoriale del libro anche al suo “valore ambientale”.

## Per informazioni:

Wilma Pilenga

Marketing & P.R. manager

Tel. 035 46 22 25

Cell. 349 29 65 685

Gam Edit vincitrice



[www.gamedit.it](http://www.gamedit.it)  
[www.ecooffset.it](http://www.ecooffset.it)

Gam Edit s.r.l.  
24035 Curno (BG)  
Via Aldo Moro, 8

Tel. +39 035 462225/12  
Fax +39 035 4377665  
[info@gamedit.it](mailto:info@gamedit.it)

Cap. Soc. € 50.000,00 i.v.  
R.E.A. 233960  
Reg. Imp. C.F. e P.IVA 01755830161

società certificata

