

	PRINCIPI	SIGNIFICATO
1	ORGANIZZAZIONE ORIENTATA AL CLIENTE	Le organizzazioni dipendono dai clienti e dovrebbero pertanto capire le loro esigenze presenti e future, rispettare i loro requisiti e mirare a superare le loro stesse aspettative.
2	LEADERSHIP	I dirigenti e i capi reparto stabiliscono unità di intenti, indirizzi e l'ambiente interno dell'organizzazione. Essi favoriscono l'ambiente adatto al pieno coinvolgimento del personale nel perseguimento degli obiettivi dell'organizzazione.
3	COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE	Le persone, a tutti i livelli, costituiscono l'essenza dell'organizzazione ed il loro pieno coinvolgimento permette di mettere le loro abilità al servizio dell'organizzazione.
4	APPROCCIO AI PROCESSI	Un risultato desiderato si ottiene con maggior efficienza quando le relative attività e risorse sono gestite come un processo.
5	APPROCCIO SISTEMICO DELLA GESTIONE	Identificare, capire e gestire un sistema di processi interconnessi per perseguire determinati obiettivi contribuisce all'efficacia ed all'efficienza dell'organizzazione.
6	MIGLIORAMENTO CONTINUO	Il miglioramento continuativo è un obiettivo permanente dell'organizzazione.
7	APPROCCIO A DATI REALI NEL PRENDERE LE DECISIONI	Le decisioni efficaci si basano sull'analisi, logica ed intuitiva, di dati ed informazioni reali.
8	RAPPORTI DI MUTUO BENEFICIO CON I FORNITORI	Un rapporto di reciproco beneficio fra l'organizzazione ed i propri fornitori migliora la capacità di entrambi a creare valore.

Sicurezza & Qualità a cura di Francesco Rosati lungociro@tiscalinet.it

Infobergamo.it
Il Mensile Web di Cultura ed Informazione bergamasca.